

法蘭克福展覽集團營業額達 7.33 億歐元

何惠欣小姐
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話: +852 2238 9924
傳真: +852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團在 2019 財年繼續實現盈利增長，主要績效指標穩定維持在較高水平，年營業額預計將達到 7.33 億歐元。本年度，法蘭克福展覽集團在全球舉辦了 400 餘場展會及活動，共計迎來約 99,000 家參展企業和近 500 萬名參觀者。隨著 5 號展館的動工、酒店和高層辦公建築的建造，以及全新南入口的設立，法蘭克福展覽中心將進一步鞏固其作為全球最先進市中心展覽場地之一的地位。

法蘭克福市市長及法蘭克福展覽集團董監事會主席費德曼先生高度讚譽今年成果：「法蘭克福展覽集團不僅是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，同時是唯一一家多年來依靠自身盈利運營的國有貿易展覽企業。法蘭克福展覽集團卓越的戰略定位和可持續發展理念為行業和社會創造協同效應提供了強大動力。2019 年，集團在法蘭克福市創下銷售新紀錄，再次保障了所在城市、地區和國家的高額間接收益。每年，法蘭克福展覽集團的展會及活動為德國創造 36 億歐元購買力，僅在法蘭克福市就可提供約 18,500 個工作崗位。」

得益於營業額的穩定增長，法蘭克福展覽集團得以不斷擴大其國際市場份額。法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生在發布集團 2019 年初步數據時表示：「過去，集團已經在現有行業和領域中穩步成長；如今，我們正通過自身有機增長及收購行動進一步拓展業務。」自 2010 年以來，法蘭克福展覽集團已收購 46 個展會及活動並加入集團旗下展會品牌，取得了巨大的成功。馬賦康先生提到：「令人稱羨的是，我們能夠利用集團自有資源完成收購。」集團在 2019 財年於全球共舉辦 155 場展會及活動，場次紀錄及財政數據皆突破新高。本年度，法蘭克福展覽集團的銷售額約為 7.33 億歐元，較 2018 年增長 2%，即 1500 萬歐元。2019 年年度淨收益增至 5400 萬歐元，良好的營運表現讓年度利潤額也同步增長至約 1.34 億歐元。馬賦康先生補充道：「集團的成功和持續增長很大程度上歸功於我們將可持續發展、能源效率和交通運輸等關鍵主題納入了展會，並在自家展覽場地的運營中積極實踐這些規劃。」

法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生強調：「參觀者的國際化和專業性都是我們品牌優勢的有力證明。」2019 年度，集團舉辦了 400 餘場展會及活動，吸引約 99,000 家參展企業和近 500 萬參觀者。與此同時，集團在法蘭克福市的自辦展也具備高度國際性。據數據統計，平均每年有超過 75% 的參展商來自德國以外地區，且海外參觀者的佔比達近 57%。法蘭克福展覽集團正在全球範圍不斷延伸行業領域展會和重點發展地區，同時也積極拓展非洲地區的業務版圖。集團將於 2020 年在摩洛哥拉巴特舉行 ASEC。該展會由 Intersec 支持，也是集團在該國首個安防技術領域項目。目前，在集團 2019/2020 年度規劃中，共有 23 個全新展會及活動。

談及公司的業務運營，白德磊先生指出：「通過與多個行業領域的廣泛交

流，我們能夠儘早洞察各企業希望了解或遲早必須了解的關鍵趨勢。同時我們將有效地為展會帶來更準確、合適的資源和內容，為客戶提供更廣泛、多樣的產品服務和行業信息。」2020年，作為集團全球服裝紡織品展會領域網絡(Texpertise Network)業務規劃的一部分，法蘭克福展覽集團將與聯合國夥伴關係辦公室展開合作。白德磊先生表示：「我們攜手 **Conscious Fashion Campaign** 運動和聯合國夥伴關係辦公室，共同支持聯合國可持續發展目標。這些目標將在集團全球 58 場紡織類展會及活動中逐步實現，預計將有 22,000 餘家企業參加。」

在 2019 財年，法蘭克福展覽中心舉辦了約 250 場客辦展，其中包括頂尖醫學和科學會議。集團總裁兼首席執行官馬賦康先生提到：「2020 年 6 月，我們將舉辦第 25 屆歐洲血液學協會年會（EHA Annual Congress）和 2020 年歐洲風濕病學年會（European Congress of Rheumatology），屆時將分別迎接 12,000 和 15,000 名與會者。」

目前，法蘭克福展覽集團正邁向其展覽場地總體規劃的最終里程碑。馬賦康先生表示：「過去的三十年間，集團充分發揮了其自主展覽場地物業在背靠市中心邊緣的地理優勢。借助自身財政資源，集團成功地為法蘭克福市創造了可觀的附加值。」這進一步鞏固了法蘭克福展覽中心作為最高水準展覽場地的聲譽。全新建造的 5 號展館預計在 2023 年年中竣工。作為與 **Gustav Zech Stiftung** 聯合開發項目的一部分，一棟 33 層的酒店和辦公建築將於 2024 年在 **Europaallee** 建成，同時為展覽場地新設立的南入口也將投入使用。

法蘭克福展覽集團預計 2020 財政年度績效指標將保持較高水平，旗下展會及活動繼續呈現活躍態勢。

更多相關信息及圖像資料請登錄在線新聞中心查看：<http://m-es.se/q7EK>

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600*名員工，每年營業額約 7.33* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2019 年初步數字